Консультация для педагогов и родителей.

**Имидж нашего детского сада.**

Подготовила и провела:

учитель-логопед

С.Ю. Кудряшова

В соответствии с Типовым положением о ДОУ дошкольное образовательное учреждение – тип образовательного учреждения, реализующего общеобразовательные программы дошкольного образования различной направленности, а также обеспечивающего воспитание, обучение, присмотр, уход и оздоровление детей в возрасте от 2 месяцев до 7 лет.

Однако, у каждого дошкольного учреждения своё лицо. Немаловажно, какой детский сад выберут родители для своего ребёнка, и совсем небезразлично быть более привлекательным учреждением для потенциальных работников.

Имидж ДОУ – эмоционально окрашенный образ образовательного учреждения, часто сознательно сформированный, обладающий целенаправленно заданными характеристиками и призванный оказывать психологическое влияние определённой направленности на конкретные группы социума.

Одной из главных наших задач является создание атмосферы психологического комфорта и эмоционального благополучия, свободной творческой и активной личности. Детский сад предоставляет детям возможность развиваться разносторонне, а взрослым – проявить себя профессионально.

Так учреждение постепенно формирует свой фирменный стиль дошкольного учреждения:

**ЛЮДИ**

Каждый работник рассматривается как «лицо» учреждения, по которому судят о ДОУ в целом.

Каждый член коллектива имеет свой профессиональный имидж, и в то же время всех – и руководителей, и педагогов, и младший обслуживающий персонал – объединяет общий имидж: внешний вид,  культура общения, интеллект, приветливая улыбка, привлекательность манер поведения, гордость за своё учреждение и воспитанников.

От имиджа работника (в частности, профессионализма руководителя ДОУ, личного авторитета, его стиля руководства, обаяния) во многом зависит желание сотрудничать с ним или учреждением.

**УСЛУГИ**

Уникальные характеристики ДОУ: качественное воспитание и образование.

Традиционно эта работа осуществляется по направлениям:

* физкультурно – оздоровительное  (фи-ра,плавание, ритмика, точ.массаж, , занятия с логопедом и психологом и др.).  
  Занятия плаванием спортивной направленности имеют хорошую результативность. Соревнования?
* интеллектуальное (изучение иностранного языка?).
* художественно – эстетическое.

**СОЦИУМ**

Представления общественности о роли ДОУ в культурной и социальной жизни города.

Итоги деятельности ДОУ освещаются в местной печати, концертах воспитанников ДОУ, Днях открытых дверей, рекламе. Проводятся анкетирование родителей, консультирование, родительские собрания.

Ведётся активная работа со школами общеобр, муз-й, библиотеками, музеями, учреждениями здравоохранения, физкультурно – оздоровительным комплексом , детской спортивной школой, ДДТ, ДК

На лест. площадке  находится Почётное место достижений ДОУ (стенды достижений по направлениям, грамоты, благодарственные письма).

**ВИЗУАЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ**

Представление об учреждении на основе зрительных ощущений: символика детского сада – гимн, герб, флаг, оформление групп, приемных, лестниц, холлов.

Работа направлена на создание уюта в помещениях. Цветовая гамма покраски стен соответствует настроению радости.

В основе разработки интерьера детского сада реализуются принципы комплексного подхода: многофункциональность помещений, рациональность использования пространства, взаимосвязь цветовой отделки и освещения, целесообразность озеленения интерьера.

Для организации работы с детьми у нас имеются как учебные островки в каждой группе, так и специально организованные помещения.

В коридорах, на лестницах располагаются детско-взрослые работы (рисование, аппликация), оформленные в современном стиле.

Предложение:

Зимний сад использовать как –нибудь необычно, например: сад исполнения желаний - это не просто место, где очень уютно, красиво, все пространство насыщено природными красками комнатных растений и звуками, особенным освещением– здесь проводится цикл занятий с детьми по снятию психоэмоционального напряжения, тревожности, профилактики агрессивных проявлений в поведении детей дошкольного возраста. Здесь же ведётся предупреждение синдрома «эмоционального» сгорания у сотрудников Центра развития.

Можно создать Мостик Добра, Скамью примирения, Камень или что-то другое исполнения желаний,), а также другие достопримечательности детского сада.

Внешний положительный корпоративный имидж - согласованность всех элементов деятельности ДОУ, передающая основную идею, вызывает благоприятный отклик,  который увеличивает степень доверия окружения.

**ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ**

Участие работников, воспитанников в различного рода конкурсах и мероприятиях.

Организация спортивной команды и пропаганда ею спортивного образа жизни среди детей и взрослых.

Разработка рабочих программ.

Проектная деятельность.

Распространение передового педагогического опыта.

**Индивидуальность нашего детского сада проявляется:**

1. В сложившемся стабильном, творческом педагогическом коллективе единомышленников.
2. В создании комфортных условий, оригинальной развивающей среде детского сада.
3. В традициях детского сада, среди которых:

* Празднование дня рождения  детского сада;
* Празднование Дня Знаний;
* Проведение дней Открытых дверей для родителей будущих воспитанников детского сада;
* Проведение тематических недель:
* Выпуск газеты для родителей «Тополёнок»
* Ежегодное участие педагогов в конкурсах профессионального мастерства;
* Проведение спортивных праздников, Малых зимних и летних олимпиад, туристических  походов;
* Участие в СМИ;
* Проведение заседаний Семейного клуба;
* Оформление интерьера детского сада детскими творческими работами.

1. Уважительном отношении к каждому гостю.

Под формированием имиджа образовательного учреждения мы понимаем процесс, в ходе которого создается некий спланированный образ на основе имеющихся ресурсов.

для создания положительного корпоративного имиджа необходимо следующее: **желание видеть своё учреждение очень нужным и привлекательным**, умение сплотить коллектив (не только педагогический, а в целом).

Важно настроить всех работников на качественную работу на перспективу, создать дух общности, корпоративности, единения; сформировать узнаваемый образ на рынке образовательных услуг.

Составляющие имиджа ДОУ условно можно сгруппировать в следующие блоки:

* комфортность среды учреждения (оптимизм и доброжелательность в коллективе, своевременная психологическая помощь отдельным участникам образовательного процесса);
* качество образовательных услуг (вклад в развитие образовательной подготовки воспитанников, их воспитанности, психических функций, творческих способностей, формирование здорового образа жизни; ясное видение целей образования и воспитания, сформулированное в миссии образовательного учреждения; связи с различными социальными институтами);
* позитивно воспринимаемый стиль (эффективная организационная культура);
* позитивный образ руководителя и персонала учреждения (педагогическая, социальная и управленческая компетентность сотрудников);
* яркая внешняя атрибутика (наличие внешней символики, ритуалов и пр.);
* формирование системы стимулов создания благоприятного имиджа, предполагающей разработку психологических, социальных и экономических механизмов стимулирования заинтересованности членов коллектива в формировании благоприятного имиджа;
* создание общего стиля помещений образовательного учреждения в соответствии с традициями, с особенностями ее деятельности и финансовыми возможностями.

С понятием имиджа тесно связана и репутация образовательного учреждения, которая складывается из нескольких составляющих и которая удерживается в массовом сознании долгие годы.

Отличие имиджа от репутации, на мой взгляд, заключается именно в том, что репутация является итогом построения имиджа.

*Управление* процессом поддержки, корректировки и обновления имиджа образовательного учреждения предполагает:

* стимулирование деятельности работников;
* создание новых направлений деятельности, как вписывающихся в общий стиль (и активно подающихся именно в этом ключе), так и абсолютно новаторских;
* постоянное поддержание прямой и обратной связи с потребителями образовательных услуг.